

ПРАЙС-ЛИСТ

ЖУРНАЛ
РУССКИЙ РЕПОРТЕР

168 100 ЭКЗЕМПЛЯРОВ ОДИН РАЗ В ДВЕ НЕДЕЛИ

2019

	РАЗМЕР	ЦЕНА, РУБ. (без учета НДС 20 %)	ЦЕНА, РУБ. (с учетом НДС 20 %)
МОДУЛИ	1 полоса	375 000	450 000
	1/2 полосы	260 000	312 000
	1/3 полосы	160 000	192 000
	1/4 полосы	115 000	138 000
	1/8 полосы	75 000	90 000
	1/16 полосы	50 000	60 000
СПЕЦПОЗИЦИИ	Фальш-обложка (выход не более 4 раз в год)	1 600 000	1 920 000
	Гейтфолдер	1 300 000	1 560 000
	2-я обложка	550 000	660 000
	3-я обложка	400 000	480 000
	4-я обложка	690 000	828 000
	Разворот	630 000	756 000
	Центральный разворот	790 000	948 000
	Первый разворот	790 000	948 000
	Второй разворот	680 000	816 000
	Третий разворот	650 000	780 000
	Полоса в 1-й трети журнала	420 000	504 000
	Разворот в 1-й трети журнала	650 000	780 000
	Полоса в рубриках: «Содержание», «Письмо редактора», «Дискуссия»	450 000	540 000
	Спонсорская плашка или логотип (69,3 x 22,6 мм)	150 000	180 000
	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВКЛАДКИ		
	1 полоса во вкладке Северо-Запад	90 000	108 000
	1 полоса во вкладке Урал	67 500	81 000
НАЦЕНКИ	ЗА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	15%	
СКИДКИ	КРАТНОСТЬ	РАЗМЕР СКИДКИ	
	1-3	5%	
	4-6	8%	
	7-9	10%	
	10-12	15%	
	13-15	20%	
	16-19	25%	
	от 20	30%	
	Дополнительная скидка для рекламных агентств	15%	
УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ	<p>Макет рекламы предоставляется не позднее 10 дней до даты выхода номера.</p> <p>Макет рекламы на спецпозиции не позднее 12 дней до даты выхода номера.</p>		

ТЕХТРЕБОВАНИЯ

ЖУРНАЛ

РУССКИЙ РЕПОРТЕР

2019

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ,
ПРИНИМАЕМЫМ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «РУССКИЙ РЕПОРТЕР»

**DEADLINE
ПО МАКЕТАМ
ЗА 7 ДНЕЙ ДО ДАТЫ
ПУБЛИКАЦИИ**

1 МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ:

- на CD и DVD дисках Mac/PC;
- на любых внешних FireWire и USB устройствах рекламодателя Mac/PC;
- по электронной почте adv@expert.ru
- FTP журнала «Эксперт»: <ftp://advertisement:Eetai2ao@ftp.expert.ru>

2 ФАЙЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ В ФОРМАТАХ EPS binary, TIFF.

В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

Все файлы формата EPS должны быть представлены в цветовых моделях: CMYK, grayscale, bitmap, используемые иллюстрации должны быть включены в файл.

Все растровые файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi при увеличении 100%, bitmap — 1200 dpi. Профиль цветоделения: Eurostandart (Coated); Dot Gain: 20;

Separation Type: GCR; BlackGeneration: Суммарное наложение красок — не более 300%.

Использование формата JPEG должно оговариваться отдельно.

3 НЕ ПРИНИМАЮТСЯ

рекламные оригинал-макеты, сверстанные в QuarkXPress и CorelDraw.

4 ТОЛЩИНА ЛИНИЙ должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt.

5 Мелкий шрифт (до 6 pt) и тонкие линии (до 0.5 pt) должны формироваться без наложения, т.е. состоять не более чем из одного триадного цвета.

6 Все значимые элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата. При наличии обводки — не менее 10 мм от обрезного формата.

7 Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.

ПРИ ДИЗАЙНЕ И ВЕРСТКЕ РАЗВОРТОНЫХ ПОЛОС:

- нежелательно использование тонких линий, совмещаемых в развороте;
- нежелательно использование совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов;
- нежелательно использование распашных объектов, расположенных с наклоном.

8 Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге либо просмотрового pdf- или JPEG-файла ОБЯЗАТЕЛЬНО. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика.

9 Издатель гарантирует адекватную цвето-передачу и соблюдение параметров Trapping при условии изготовления цветопробы на оборудовании Издателя.

10 ОБЯЗАТЕЛЬНО наличие в рекламном макете слова «реклама» или «на правах рекламы» (min 6 pt, размещение на полях или на чистом фоне, цвет шрифта отличается от цвета фона не меньше, чем на 30%), а также строгое соблюдение закона о рекламе. Для макетов advertorial фон должен отличаться от редакционного в процентном соотношении не менее 15%.

11 Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования приема рекламных оригинал-макетов.

12 Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.

ФОРМАТЫ

ЖУРНАЛ
РУССКИЙ РЕПОРТЕР

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПУБЛИКУЕМЫХ
В ЖУРНАЛЕ «РУССКИЙ РЕПОРТЕР» для всех форматов + 5 мм на обрез со всех сторон

2019

СУПЕРОБЛОЖКА
(выход не более 4 раз в год)



1/1 ПОЛОСЫ
обрезной 230 x 287



1/2 ПОЛОСЫ
ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ
обрезной 230 x 142



1/2 ПОЛОСЫ
ВЕРТИКАЛЬНАЯ
обрезной 112 x 287



1/3 ПОЛОСЫ
ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ
обрезной 230 x 96



1/3 ПОЛОСЫ
ВЕРТИКАЛЬНАЯ
обрезной 77 x 287



1/4 ПОЛОСЫ
ВЕРТИКАЛЬНАЯ
обрезной 112 x 142



1/4 ПОЛОСЫ
ВЕРТИКАЛЬНАЯ
обрезной 60 x 287

