

# ПРАЙС-ЛИСТ

**ЭКСПЕРТ**  
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

## 2020

ТИРАЖ 92 000

ЦЕНА, РУБ.  
(без НДС 20 %)

ЦЕНА, РУБ.  
(с НДС 20 %)

МОДУЛИ	1 полоса	470 000	564 000
	1/2 полосы	280 000	336 000
	1/3 полосы	215 000	258 000
	1/4 полосы	165 500	198 600
	1/8 полосы	95 000	114 000
СПЕЦПОЗИЦИИ	Фальш-обложка (выход не более 4 раз в год)	2 000 000	2 400 000
	Обложечный гейтфолдер	1 300 000	1 560 000
	Разворот	750 000	900 000
	Первый разворот	950 000	1 140 000
	Второй разворот	800 000	960 000
	Третий разворот	780 000	936 000
	Центральный разворот	850 000	1 020 000
	2-я обложка	740 000	888 000
	3-я обложка	490 000	588 000
	4-я обложка	1 015 000	1 218 000
	1 полоса в первой трети	500 000	600 000
	Полоса в рубриках "Содержание", "Люди номера", "Повестка дня", "Разное" (колонка Привалова),	550 000	660 000
СКИДКИ	КРАТНОСТЬ	РАЗМЕР СКИДКИ	
	1-3	5%	
	4-6	8%	
	7-9	10%	
	10-12	15%	
	13-15	20%	
	от 16	25%	
	для рекламных агентств	15%	
НАЦЕНКИ	ЗА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	РАЗМЕР НАЦЕНКИ 15%	
УСЛОВИЯ	Срок предоставления рекламных материалов на спецпозиции	за 14 дней до даты публикации	
	Срок предоставления рекламных материалов на другие позиции	за 7 дней до даты публикации	

# ПРАЙС-ЛИСТ

**ЭКСПЕРТ**  
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

## 2020

		ЭКСПЕРТ СЕВЕРО- ЗАПАД	ЭКСПЕРТ УРАЛ	ЭКСПЕРТ СИБИРЬ	ЭКСПЕРТ ЮГ	ЭКСПЕРТ КАЗАХСТАН	ЭКСПЕРТ ТАТАРСТАН
<b>ТИРАЖ</b>		11 300	11 250	12 500	11 300	5 000	10 000
<b>МОДУЛИ</b>	1 полоса	108 000	67 500	63 300	63 000	140 000	55 000
	1/2 полосы	60 000	39 800	33 600	37 000	104 000	33 000
	1/3 полосы	45 000	29 900	23 500	25 000	76 000	24 000
	1/4 полосы	36 000	24 500	19 500	19 000	58 000	18 000
	1/6 полосы	24 000	21 000	15 500	14 000	46 000	—
	1/8 полосы	—	15 000	12 300	11 000	32 000	11 000
<b>СПЕЦПОЗИЦИИ</b>	Обложечный гейтфолдер	—	143 500	140 000	145 000	299 000	—
	Разворот	162 000	115 900	109 000	99 000	—	110 000
	Первый разворот	186 000	132 500	135 000	130 000	287 000	—
	Второй разворот (стр. 2-3)	—	127 000	109 000	111 000	—	—
	Третий разворот (стр. 4-5)	—	127 000	109 000	111 000	—	—
	Центральный разворот	170 000	127 000	125 000	120 000	287 000	—
	2-я обложка	120 000	87 500	78 300	85 000	225 000	77 000
	3-я обложка	111 000	71 000	67 500	68 000	193 000	77 000
	4-я обложка	174 000	91 500	79 600	94 000	276 000	99 000
	1 полоса в первой трети	114 000	87 500	67 000	88 000	—	—
	Полоса в рубриках “Содержание”, “Повестка дня”	—	наценка 50%	71 000	—	—	—
<b>СКИДКИ</b>	КРАТНОСТЬ		РАЗМЕР СКИДКИ				
	1-3		5%				
	4-6		8%				
	7-9		10%				
	10-12		15%				
	13-15		20%				
	от 16		25%				
для рекламных агентств		15%					
<b>НАЦЕНКИ</b>	ЗА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ		РАЗМЕР НАЦЕНКИ 15%				
<b>УСЛОВИЯ</b>	Срок предоставления рекламных материалов на спецпозиции					за 14 дней до даты публикации	
	Срок предоставления рекламных материалов на другие позиции					за 7 дней до даты публикации	

# ТЕХТРЕБОВАНИЯ

## 2020

**DEADLINE  
ПО МАКЕТАМ  
ЗА 7 ДНЕЙ ДО ДАТЫ  
ПУБЛИКАЦИИ**

- 1** МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ:
  - на CD и DVD дисках Mac/PC;
  - на любых внешних FireWire и USB устройствах рекламодателя Mac/PC;
  - по электронной почте [adv@expert.ru](mailto:adv@expert.ru)
  - по любому FTP (FTP журнала «Эксперт» — <ftp://u572:cfybnfh@depo.expert.ru/one>)
- 2** Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.
- 3** Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа обрезного формата издания.
- 4** Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
- 5** Все значимые элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата. При наличии рамок на полосах — расстояние не менее 10 мм от обрезного формата.
- 6** ПРИ ДИЗАЙНЕ И ВЕРСТКЕ РАЗВОРОТНЫХ ПОЛОС:
  - нежелательно использование тонких линий совмещаемых в развороте;
  - нежелательно использование совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов;
  - нежелательно использование распашных объектов расположенных с наклоном.
- 7** Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt.
- 8** Мелкий шрифт (до 6 pt) и тонкие линии (до 0.5 pt) должны формироваться без наложения, т. е. состоять не более чем из одного триадного цвета.
- 9** Носитель должен содержать все файлы (EPS binary, TIFF, Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Поддерживаемые форматы файлов: EPS binary, TIFF. В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые. Все файлы формата EPS binary должны быть представлены в цветовых моделях: CMYK, grayscale, bitmap. Профиль цветоделения: Eurostandart (Coated); Dot Gain: 20; Separation Type: GCR; Black Generation: Medium; Black Ink Limit: 95%; Total Ink Limit: 300%; UCA Amount: 25%. Использование формата JPEG должно оговариваться отдельно. Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi при увеличении 100%, bitmap — 1200 dpi.
- 10** Носитель должен содержать все шрифты в формате PostScript Type1 Mac (bitmap + PostScript), использованные во всем документе.
- 11** Рекламные оригинал-макеты, сверстанные на IBM PC в QuarkXPress и CorelDraw, не принимаются.
- 12** Наличие контрольной распечатки оригинал-макета на бумаге либо просмотрового pdf- или JPEG- файла — **ОБЯЗАТЕЛЬНО**. Распечатка должна полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика. Ксерокопия распечатки оригинал-макета **НЕ ПРИНИМАЕТСЯ** в качестве контрольной распечатки.
- 13** Издатель гарантирует адекватную цветопередачу и соблюдение параметров Trapping при условии изготовления цифровой цветопробы на оборудовании Издателя.
- 14** Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования приема рекламных оригинал-макетов.
- 15** Обязательно наличие в рекламном макете слова «реклама» или «на правах рекламы», а так же строгое соблюдение закона о рекламе.

# ФОРМАТЫ



## ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПУБЛИКУЕМЫХ В ЖУРНАЛЕ «ЭКСПЕРТ»



Фальш-обложка

(выход не более  
4 раз в год)



1/1 полосы

обрезной 210 x 280  
+ 5 мм на обрезку  
со всех сторон

1/2 полосы



вертикальная  
91 x 256 мм

1/2 полосы



горизонтальная  
186 x 129 мм

1/3 полосы



вертикальная  
59,5 x 256 мм

1/3 полосы



горизонтальная  
186 x 82 мм

1/4 полосы



вертикальная  
59,5 x 197 мм

1/4 полосы



вертикальная  
91 x 129 мм

1/4 полосы



горизонтальная  
186 x 62 мм

1/8 полосы



горизонтальная  
91 x 62,5 мм

1/8 полосы



горизонтальная  
123 x 45 мм

1/8 полосы



вертикальная  
59,5 x 95,5 мм